

MEDIER TIL HELE DANMARK



Det Konservative Folkepartis medieudspil

Mediebilledet er i disse år i en hastig udvikling. Forskellene i medieforbrug og medievaner generationerne imellem bliver fortsat større, og unge og gamle tilgår nyheder og medieindhold på forskellig vis. Det udfordrer og stiller krav til danske medier. Hvis vi danskere skal kunne finde vej i en globaliseret verden og et endnu mere komplekst mediebillede, så kræver det, at vi har et solidt fundament at stå på.

Et solidt fundament er forudsætningen for, at vi som moderne mennesker kan tage del i vores samtid. Derfor skal vi understøtte vores fælles kunst og kultur, der har skabt og stadig skaber Danmark. Det er især vigtigt, at også unge mennesker er bevidste om vores historie og vores kulturarv.

Derfor er det også vores udgangspunkt, at vi fortsat skal prioritere midler til public service og dansksproget indhold. Det er en erkendelse af, at ikke alt kan produceres på markedsvilkår. Hvis vi ønsker dansk indhold til børn og unge og velproducerede dramaserier og dokumentarer om dansk historie, så er det lige præcis dér, DR har sin eksistensberettigelse. Men der følger et stort ansvar med, når man modtager milliarder af skatte kroner årligt. Derfor skal DR kontinuerligt vise, at de er hver en krone værd.

I Det Konservative Folkeparti sigter vi mod at sikre balance i det danske mediebillede: både med hensyn til dansk og udenlandsk indhold; forskellige generationers medieforbrug; landsdækkende, lokalt og regional mediedækning og private og statsejede medier.



Mere dansk indhold ud i stuerne

I dag konkurreres der om danskernes opmærksomhed mere end nogensinde før. Udenlandske aktører i form af streamingtjenester har givet danskerne flere valgmuligheder. Det er positivt. Men Danmark er samtidig et lille land og et lille sprogråde. Derfor er det vigtigt, at vi har medier, der kan producere indhold af høj kvalitet, som kan oplyse og informere danskerne om vores samfund og om verden.

Vi er en lille nation, og vi skal passe på de traditioner og værdier, der har formet os som folk. Vores fælles kulturelle fundament spiller en vigtig rolle. For hvis unge mennesker skal kunne finde vej i en globaliseret verden og et endnu mere komplekst medie billede, så kræver det, at de har et fundament at stå fast på.

Vi skal prioritere midler til public service og dansksproget indhold ud fra en erkendelse af, at ikke alt kan produceres på markedsvilkår. Vores fælles kulturelle fundament spiller en vigtig rolle, og derfor er dansksproget indhold vigtigt at prioritere.

Vores ønsker til en kommende medieaftale er:

DR

- DR skal fortsat have fokus på formidling af dansksproget eller danskproduceret musik.

- Der skal ske opretholdelse af DR's forpligtelser til udsendelse af dansk dramatik.

- DR skal dække mindretal i grænselandet, de nordiske lande, EU samt formidle internationale perspektiver.

- DR skal forpligtes til en bedre dækning af Rigsfællesskabet og forholdene i Grønland og på Færøerne.

Dansk film skal prioriteres

Produktion af dansk film er vigtigt, og det skal prioriteres. Derfor skal det private marked tilgodeses, hvilket blandt andet skal ske gennem DR, som forpligtes til at investere i. Men det er ikke hensigten, at DR skal tjene penge på at engagere sig i danske dokumentarfilm.

- DR skal igen forpligte sig til at engagere sig i produktion af et vist antal film årligt. Forpligtelsen bør ske på baggrund af en standardkontrakt, som man kender fra tidligere, forhandlet af Producentforeningen, Filminstituttet, og tv-kanalen.

Fair konkurrence

Tech-giganterne skal ses efter i sømmene, og det skal på politisk plan sikres, at tech-giganter som Facebook og Google ikke misbruger deres store mængder informationer om danskerne. Det er også vigtigt, at platformene overholder ophavsrettigheder, og vi generelt får et bedre indblik i, hvordan tech-giganternes algoritmer virker.



Frie private medier

Statsligt finansierede medier skal ikke udkonkurrere privat ejede medier. Konkurrencen har i mange år været skæv, og derfor er det fortsat en klar prioritet, at DR skal spare, hvad der var planlagt og tilsigtet i Mediaaftalen indgået i 2018.

DR skal slankes, således at DR som udgangspunkt kun producerer programmer, som det for andre producenter ikke kan betale sig at producere. Derfor skal DR og de regionale TV2-virksomheders tjenester løbende afvejes i forhold til påvirkning af det private marked.

Kvalitetsindhold kan produceres af både private og statsligt ejede medier, og derfor skal balancen mellem de to være rimelig.

Vores ønsker til en kommende medieaftale er:

Private medier

Mediestøtteordningen skal omlægges med henblik på at gøre ordningen mere tidssvarende. I dag er nogle online-medier pålagt at betale moms, mens andre er helt fritaget. Det mener vi ikke er rimeligt.

- Vi ønsker at udvide 'nulmomsen' til at gælde alle digitale medier, som udgiver indhold digitalt. På den måde opnår vi ligestilling i forhold til fritagelse fra moms.

- Innovationspuljen udvides med 14 mio. kroner. Der kan alene ydes støtte til etablering af nye medier og afprøvning af nye forretningsmodeller mv. Egenfinansieringsgraden fastsættes til 50 procent.

- Vi ønsker at videreføre bladpuljen, så der kan opnås distributionstilskud til tidsskrifter og foreningsblade. Det er med til at styrke den demokratiske debat.

- Vi udvider samlet set mediestøtten med 44 mio. kroner.

DR

- Vi mener fortsat, at DR kan spare 20 procent alt i alt. Hvis der er flertal for, at DR's enorme budget fastholdes, bør udlægningskravet øges til 20 procent, så private producenter kan byde ind.

- DR skal stille DR-egenproduktioner, som DR ikke selv anvender, til rådighed for andres medieplatforme, medmindre DR aktuelt planlægger at anvende produktionerne.



Styrkede regionale og lokale medier

Danskere, uanset postnummer, skal føle, at medierne er relevante for dem. Det kræver, at vi har medier, der navigerer både lokalt, regionalt og nationalt. Det er en selvstændig pointe, at der i alle dele af landet eksisterer medier, der involverer og engagerer sig i samfundsdebatter og kan levere uafhængig oplysning og fri debat.

Derfor er det vigtigt, at også regionale medier prioriteres i den kommende aftale, så danskere uden for de store byer ikke føler, at de nedprioriteres eller glemmes i nyheds- og mediebildet. Med lokal og regional mediedækning af høj kvalitet kan medierne være med til at engagere borgere politisk og i foreningslivet til gavn for lokalsamfundet og den politiske interesse.

Vores ønsker til en kommende medieaftale er:

TV2 Regionerne

Vi skal have gode, lokale medier i hele landet. I dag modtager TV2-regionerne omkring 530 mio. kroner årligt. Mens Lorry dækker 34 forskellige kommuner på Sjælland, så dækker den anden regionale kanal TV2 Øst 12 kommuner på Sjælland. Det er skævt.

- Vi ønsker at udvide TV2-regionerne med én ekstra regional TV2-kanal på Sjælland, således at Lorry deles op og skal dække færre kommuner.

- Vi tilfører regionerne 67 mio. kroner, så alle regioner modtager lige meget støtte.

Private medier

- Med henblik på at sikre en bedre balance mellem lokale, regionale og landsdækkende medier fastsættes det maksimale tilskudsbeløb til hvert enkelt medie til 11 mio. kr. For lokale og regionale medier fastsættes titelloftet til 17,5 mio. kr.

- I lyset af de trykte distrikts- og ugeavisers betydning for nyhedsformidlingen i de lokale områder, skal støtten hertil prioriteres.

Lokalradioi og -tv

Vi viderefører de gældende lokalradio- og lokal-tv-ordninger i den næste aftaleperiode.

- Lokal-tv-sendemulighederne udbydes efter de hidtil gældende regler, når de nuværende tilladelser udløber. Dog gøres internetdistribution til et vilkår eller et 'skønhedskriterium' i forbindelse med fremtidige lokal-tv-tilladelser.

DR

DR's regionale dækning skal styrkes i distrikterne på radio og tv.



Solidt public service-indhold til alle generationer

Børn og unge skal inddrages i vores fælles historiefortælling. Når vi investerer i public service, så indgår vi en generationskontrakt, hvor vi forpligter os til at vække interessen hos næste generation og samtidig levere vores kulturelle skatte videre.

DR er en vigtig kulturinstitution, og DR varetager opgaver, der er vigtige og værdsat i vores samfund. DR leverer velproducerede dokumentarer, kulturindhold af høj kvalitet og lærerigt børne-tv, som har været værdsat i generationer. Lige præcis dér har DR sin eksistensberettigelse.

Men DR kan sagtens stå skarpere, end det gør i dag, og DR skal i højere grad fokusere på indhold, der ikke udbydes af kommercielle medier. Der følger et stort ansvar med, når man modtager milliarder af skatte kroner årligt. Derfor skal DR kontinuerligt vise, at de er hver en krone værd.

Med andre ord: DR skal ikke sende indhold til alle om alt.

Vores ønsker til en kommende medieaftale er:

DR

- DR's nuværende kor og orkestre videreføres.
- DR forpligtes til at optage, producere, formidle og opbevare et bredere og repræsentativt udsnit af dansk kultur fra hele Danmark, herunder væsentlige, større premierer på Det Kongelige Teater, Den Jyske Opera, og de store storbyteatre.
- DR skal være forpligtet til at have en alsidig dækning af dansk idræt.
- DR skal have særligt fokus på indhold til børn og unge på de platforme, børn og unge anvender.
- Alle DR's digitaliserede programarkiver skal stilles til rådighed for borgerne i form af et søgbart arkiv, så danskerne kan se deres yndlingsprogram på DR, når de har lyst.
- Der skal være øget gennemsigtighed i DR's økonomi i forhold til DR's fordeling af ressourcer på kanaler/platforme og medieformål.
- DR skal fortsat spare i alt 20 procent fra 2018-udgangspunktet, for vi mener godt, at man kan producere indhold af høj kvalitet til danskerne for 3 mia. kroner om året.

Større og bredere Public Service-Pulje

Danskerne er glade for dansk indhold. Men frem for at give flere penge til DR, mener vi, at flere private aktører bør kunne byde ind og få støtte til at producere dansk indhold. For der er ingen naturlov, der foreskriver, at godt public service-indhold skal produceres af DR.

- Fremover skal private aktører have bedre mulighed for at bidrage til udbuddet af dansk kvalitetsindhold, og der skal være mere fokus på innovation og talentudvikling.
- Ansøgere til puljen skal selv bidrage med minimum 50 procent af produktionsomkostningerne, og ved støtte til indhold rettet mod børn sættes egenfinansieringsgraden til 25 procent.
- Public Service-Puljen øges gradvist i løbet af aftaleperioden til 115 mio. kroner.
- Dækningskravet for tv-produktion sænkes fra 50 procent til 40 procent af de danske husstande.



Public service-radiokanaler

Idéen om en ny taleradio og et alternativ til DR var et konservativt forslag, der blev til virkelighed under tidligere kulturminister Per Stig Møller. Konkurrence er sundt, og Radio 24syvs tilstedeværelse gjorde P1 til en bedre kanal.

- Radio 4 (FM4) sender indtil udgangen af 2027. Når kanalen skal i udbud igen, bør det være kvaliteten, der er i fokus, og ikke krav om lokationer og ansættelser på den ene eller anden side af Storebælt.

- Radio LOUD har med den oprindelige udbudsbeskrivelse ikke fungeret. Det har de forsvindende få lyttere været et klart bevis på. Vi respekterer Radio- og tv-nævnets afgørelser, men vi mener ikke, at kanalen bør modtage flere skatte kroner, når bevillingen udløber.

- Radio NOVA's sendetilladelse (FM5) udløber i november 2022. Herefter skal kanalen sendes i udbud med nye krav til sendetilladelsen.



Fordeling af økonomisk ramme 2023

Mio. kroner i	2023
<i>Trykte og skrevne internetbaserede medier</i>	495,8
<i>DR</i>	3.092,5
<i>De regionale TV2-virksomheder</i>	593,1
<i>Lokalradio- og tv</i>	52,3
<i>Filmstøtteordninger</i>	145,0
<i>Public service-pulje</i>	115,6
<i>Driftstilskud til FM4 iht. tilladelse</i>	83,9
<i>Arkivadgang til DR-udsendelser</i>	8,0
<i>Overførsel af tilskud til Station Next til filmforhandlinger</i>	6,9
<i>Markedstest af nye initiativer</i>	2,0
<i>Årlig rapportering om medieudviklingen, kulturstatistik mv.</i>	8,7
Total	4.603,8





Bliv en del af holdet, eller følg os på de sociale medier!

Meld dig ind

Danmark har brug for en stærk opposition og en tydelig borgerlig stemme
— og vi har brug for dig.

Du kan eksempelvis melde dig ind, hvis du vil støtte vores politik, Søren Pape Poulsen, fordi du ønsker at deltage aktivt i debatten eller vil have direkte indflydelse på, hvem vi stiller op. Alle medlemmer modtager både medlemsbladet Politisk Horisont, nyhedsbreve fra formanden og invitationer til politiske og sociale arrangementer i hele landet.

Bliv medlem på konservative.dk/bliv-medlem eller sms Kons til 1910.

Følg os på

